

SWOT HEERLIJCKYT VAN ELSMEREN

| | |
|---|--|
| <p><u>STRENGTHS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fantastische, inspirerende, rustgevende plek • Inspirerend, rustgevend team • Motivatie/betrokkenheid van team • Bijzondere personen met sterke verbondenheid en ruimte voor processen • Ieder weet wat hij/zij wil • Er is een droombeeld • Grote achterban/steun/sympathie • Veel opportuniteiten • Het concept is uniek: op elk vlak van ontwikkeling mensen samenbrengen • Streven naar (inhoudelijke) kwaliteit • Openheid op inhoudelijk vlak • Geen standaardaanpak | <p><u>WEAKNESSES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Beslissingsproces • Niet aanvaarden van leiding • Samenwerkingsverband is nieuw • Verschillende voorgeschiedenis • Afstand nemen en objectiviteit behouden • Omvang en zakelijke uitdaging • Plek te groot (te duur?) voor huidig team • Financiële haalbaarheid van onze droom • Huiselijk versus professioneel • Geen standaardaanpak • Project niet helder voor buitenwereld • Zwaarte van het project • Beperkte ervaring met zo'n project |
| <p><u>OPPORTUNITIES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • De plek • Tijdsclimaat/juiste moment voor trainingscentrum • Verschillende achtergronden/starten vanaf 0: leerkans • Vernieuwende dingen aanbieden voor doelgroepen • Trainers: aanbod van vrijheid en verbondenheid • Mensen weghalen uit dagdagelijkse realiteit/in contact brengen met nieuwe dingen ("smaakt naar meer") • Groeipotentieel • Alternatief voor Colruyt business • Samenwerking/draagvlak nodig om project te realiseren • Een voorbeeld voor nieuwe zakelijkheid (partnerships) • Nieuwe dingen (cf spiritualiteit) op onze manier vormgeven • Tastbaar maken/beleven/voelen/ervaren van nieuwe dingen (van thee tot cursus) • Ecologische/duurzame verbouwing en exploitatie • Contact met natuur/omgeving • Genieten: zowel team als gasten | <p><u>THREATS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Geen focus • Lang blijven dromen • Te (?) creatief • Roept angst op bij concurrenten • Haalbaarheid • Verhalen die de ronde doen • Beslissingsproces • Geen eenduidig beeld naar buitenwereld • Geen basiszekerheden (opstartfase) • Betrokkenen: aanknopingspunten bij project? • De plek creëert overvloed versus wij willen soberheid/eenvoud • Te snel/te grootse aanpak • Schaalgrootte • |

DOELSTELLINGEN HEERLIJCKYT

- Een ontmoetingsplek creëren waar mensen en organisaties vanuit hun eigenheid tot rust of in beweging kunnen komen
- “Een plek waar je kan thuishkomen en op reis gaan”
- Een (p)referentieplek voor de ontwikkeling van personen en organisaties
- Een plek:
 - waar je nieuwe en waardevolle dingen van mee naar huis kan nemen
 - waar je geraakt kan worden
 - voor waardevolle ervaringen
 - voor verwondering en betovering
 - die dit allemaal wakker maakt (cf locatie)
- Een minigemeenschap met deelnemers en team voor 1 dag (opgenomen worden in een groter geheel)
- Waarden wakker maken en versterken:
 - Soberheid
 - Kwaliteit
 - Duurzaamheid
 - Warmte
 - Gast-vrijheid
- Een groter aantal mensen in contact brengen met die waarden dan de alternatieve wereld/circuit
- De drempel verlagen tussen “zakelijk” en “alternatief”
- Domein duurzaam beheren/”in ere houden” (ook sociale tewerkstelling)
- Wij zijn de tijdelijke beheerders van de plek: respect voor de voorgeschiedenis en wat er na ons komt
- Zelfvoorzienend
- Economisch gezond

MISSION STATEMENT(S) HEERLIJCKYT

De Heerlijckyt van Elsmereen is een schitterende ontmoetingsplek voor individuen en organisaties om tot rust en in beweging te komen.

Wij bieden een open poort naar verschillende vormen van ontwikkeling. Fysieke, mentale, emotionele of spirituele ontwikkelingsvormen de basis van ons aanbod.

Onze drijfveer is het geloof dat over de grenzen heen de reis veel waarden-voller en completer wordt beleefd.

De Heerlijckyt van Elsmeren vormt een heerlijke ontmoetingsplek voor individuen en organisaties om thuis te komen en op reis te gaan.

Wij bieden een open poort naar verschillende vormen van ontwikkeling. Fysieke, mentale, emotionele of spirituele trajecten vormen de basis van ons aanbod.

Onze drijfveer is het geloof dat ontwikkeling over de klassieke grenzen heen een veel waarden-vollere en completere reis oplevert.

Nadien wordt het veel boeiender om opnieuw zijn rol in de samenleving te gaan invullen.

De Heerlijckyt van Elsmeren vormt een heerlijke plek voor individuen en organisaties om thuis te komen en op reis te gaan.

Wij bieden een open poort naar verschillende vormen van ontwikkeling. Fysieke, mentale, emotionele of spirituele trajecten vormen de basis van ons aanbod.

Onze drijfveer is het geloof dat ontwikkeling over de traditionele vormingsgrenzen heen een veel waarden-vollere en completere reis oplevert.

GEWENST IMAGO

1. **Warm**, hartelijk, huiselijk, gastvrij
2. professioneel, (p)referentieplek (inhoudelijk en qua omgeving), kwaliteitsvol, good enough
3. enthousiasmerend, **inspirerend**, verrassend, vernieuwend, creatief, aanzetten tot creativiteit en durf, ondernemend
4. niet-dogmatisch, **open**, respectvol, vrijheid in verbondenheid
5. bezielend, **authentiek**, diepgang, intensiteit
6. levendig, leuk, licht, gezellig, mooi, spontaan, aangenaam, **speels**
7. maatschappelijk betrokken, duurzaam, ecologisch, **gezond**
8. consistent, daadkracht, focus, **koershebbend en -houdend**

Karl Wouters
07-05-05